**Conceptul de târg al firmelor de exercitiu**

Târgurile constituie o componenta importanta a sistemului instrumentelor de marketing pentru produsele si serviciile furnizate de firmele de exercitiu, dar si prilej pentru elevii vizitatori de a vedea si de a exersa conform uzantelor procesul de negociere si tranzactionare.

**Avantajele participarii la târg a angajatilor din firma de exercitiu:**

• munca în echipa;

• dobândirea unor competente antreprenoriale care faciliteaza insertia pe piata muncii;

• oportunitatea de a interactiona si interrelationa cu partenerii de afaceri;

• implicarea tuturor angajatilor din firma de exercitiu, pe principiul nediscriminarii – un aspect important într-un sistem educational pe deplin incluziv;

• facilitarea initierii de contacte între angajatii firmelor de exercitiu, viitorii actori de pe piata reala;

• învatarea experientiala.

 **Tipologia targurilor firmelor de exercitiu**

**Târgurile locale si regionale -** au un rol extrem de important deoarece:

• la târgurile nationale si internationale nu pot participa toate firmele de exercitiu, din motivele spatiului limitat si din motive financiare;

• reprezinta, în acelasi timp, un exercitiu înaintea participarii la târgurile nationale si internationale;

• este o recunoastere a activitatii elevilor în cadrul firmelor;

• reprezinta un mod de publicitate a activitatii elevilor la nivel local;

• reprezinta o posibilitate de recunoastere a valorii de catre factorii de decizie la nivel local;

• reprezinta posibilitatea obtinerii unor surse de finantare pentru activitatea din cadrul firmei de exercitiu de la societatile comerciale reale de pe piata locala;

• îi motiveaza pe elevi pentru perfectionarea lor continua.

**Târgurile nationale -** sunt un bun prilej de a întâlni firme de exercitiu din celelalte judete, de „a lua pulsul” pietei firmelor de exercitiu, de a învata si de a lega noi prietenii. Rolul lor este complex:

• motivarea elevilor;

• perfectionarea activitatii în cadrul firmelor de exercitiu;

• efectuarea de tranzactii direct cu celelalte firme de exercitiu din tara;

• recunoasterea la nivel national a meritelor celor mai bune firme de exercitiu;

• exprimarea creativitatii elevilor.

**Târgurile internationale -** dau posibilitatea largirii pietei de desfacere, prin realizarea de contacte cu firme din alte tari. Scopul târgurilor internationale este:

• perfectionarea în domeniul decontarilor externe;

• exersarea limbajului de afaceri în diverse limbi straine;

• identificarea diferentierilor determinate de tipul de economie specific celorlalte tari;

• cunoasterea documentatiei specifice si a uzantelor comertului international;

• posibilitatea afirmarii firmelor pe plan international.